

## 5. 2022 年度 環境経営目標達成状況

### (1) 環境経営目標及び環境負荷の実績

| 取組み項目                            | 単位                                                                                                                           | 基準       | 2022年度  |         |         |         |
|----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|---------|---------|---------|---------|
|                                  |                                                                                                                              | 2021年度実績 | 年度目標    | 対基準増減率  | 実績      | 対目標増減率  |
| 1. 二酸化炭素排出量の削減                   | kg-CO <sub>2</sub>                                                                                                           | 400,296  | 223,127 | -44.26% | 208,974 | -6.34%  |
| 1. 1 電力使用量の削減                    | kWh                                                                                                                          | 594,469  | 594,609 | +0.02%  | 588,007 | -1.11%  |
| 1. 2 ガソリン、軽油使用量の削減               | ℓ                                                                                                                            | 20,209   | 20,853  | +3.19%  | 19,620  | -5.91%  |
| 2. コピー用紙使用量の削減                   | kg                                                                                                                           | 6,099    | 6,095   | -0.07%  | 5,170   | -15.18% |
| 3. 廃棄物排出量の削減<br>(事業系一般:紙+プラスチック) | kg                                                                                                                           | 6,347    | 6,347   | +0.00%  | 10,837  | +70.74% |
| 4. ケミカルセンター水道使用量の削減<br>(製造用水以外)  | m <sup>3</sup>                                                                                                               | 674      | 674     | +0.00%  | 854     | +26.71% |
| 5. ケミカルセンター排水量の把握                | m <sup>3</sup>                                                                                                               | 339      |         |         | 594     |         |
| 6. グリーン購入の拡大                     | グリーン調達ガイドラインに則り、印刷物、事務用箋、封筒、名刺などは環境配慮型製品を積極的に使用する。                                                                           |          |         |         |         |         |
| 7. 化学物質の管理                       | 1) 社内規程に則った作業手順、保守管理基準、防災マニュアルにより、安全と環境保全に努め、ケミカルセンターにおける災害発生を未然に防止する。<br>2) PRTR法のSDS制度 対象化学物質(第一種、第二種指定化学物質)の年間販売量の把握に努める。 |          |         |         |         |         |
| 8. 営業部門の環境貢献活動                   | 1) 3Rの推進、新エネルギー等の活用を積極的に提案する。<br>2) 環境配慮型の製品・技術の開発・普及に努める。<br>3) 取組み内容を環境経営レポートにて公表する。                                       |          |         |         |         |         |
| 9. 地域の環境保全活動                     | 環境保全に係るボランティア活動等に参加し、地域社会との共生を推進する。                                                                                          |          |         |         |         |         |
| 10. その他の環境活動                     | 環境啓蒙活動の一環でeco検定®の受験を推奨する。                                                                                                    |          |         |         |         |         |

  

|                                                              |       |       |                   |
|--------------------------------------------------------------|-------|-------|-------------------|
| 電気事業者別 調整後排出係数<br>2022年(2021)<br><br>kg-CO <sub>2</sub> /kwh | 北海道電力 | 東北電力  | 東京電力<br>エナジーパートナー |
|                                                              | 0.533 | 0.483 | 0.451             |
|                                                              | 中部電力  | 関西電力  | 中国電力              |
|                                                              | 0.382 | 0.309 | 0.536             |
|                                                              | 四国電力  | 九州電力  | (株)エナリス           |
|                                                              | 0.526 | 0.382 | 0.000             |

注 1) 電気事業者別 調整後排出係数(環境省・経済産業書公表)は 2022 年の前年度実績値を使用しています。

注 2) 廃棄物排出量(紙、プラスチック)は当社で計量可能な紙類、プラスチックの排出数量及び産業廃棄物管理票交付等状況報告書に基づく数値となります。

## (2) 環境経営目標達成状況及び今後の対応

| 取組み項目                            | 2022年度 達成状況 |                                                                              | 今後の対応                                                             |
|----------------------------------|-------------|------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
|                                  | 評価          | 取組み結果                                                                        | 2023年度                                                            |
| 1. 二酸化炭素排出量の削減                   | ○           | 本社入居ビル「日本橋フロント」(東京都中央区)で、2022年4月より100%再生可能エネルギー電力を導入、本社での電力由来のCO2排出量はゼロとなった。 | 広島・大野ケミカルセンターにおいて太陽光発電の能力増強及び蓄電池の導入により、本年12月から低圧電力もCO2排出量ゼロとなる予定。 |
| 1. 1 電力使用量の削減                    | ○           | 各部門、昼休みの消灯の徹底やPCの電源オフにより減少                                                   | 引き続き、節電を心掛け、残業などでの業務終了時に不要な照明は消灯する                                |
| 1. 2 ガソリン、軽油使用量の削減               | ○           | 各事業所で営業車の廃止及び削減によりガソリン、軽油使用量が減少。                                             | 引き続き営業車の見直しと公共交通機関の利用促進を図る                                        |
| 2. コピー使用量の削減                     | ○           | 各々がデータでの保管・共有により削減                                                           | ・配布資料等をデータで共有を徹底。<br>・集約・両面コピーの推進。                                |
| 3. 廃棄物排出量の削減<br>(事業系一般:紙+プラスチック) | ×           | 廃棄書類の溶解処分を行ったため増加                                                            | 取組み継続                                                             |
| 4. ケミカルセンター水道使用量の削減<br>(製造用水以外)  | ×           | 仙台・七ヶ浜CCの使用量が増加                                                              |                                                                   |
| 5. ケミカルセンター排水量の把握                |             | 現状把握を行った。                                                                    |                                                                   |
| 6. グリーン購入の拡大                     |             | グリーン調達ガイドラインに則り、環境配慮型製品を使用した。                                                |                                                                   |
| 7. 化学物質の管理                       |             | ケミカルセンターでは、毎月の安全会議実施<br>本社及びケミカルセンターの関係者で、年1回の全国物流管理者会議を開催し、事故防止に努めた。        |                                                                   |
| 8. 営業部門の環境貢献活動                   |             | 環境配慮型製品のPRでエコプロ2022に出展<br>LIMEX製品の紹介を行った                                     |                                                                   |
| 9. 地域の環境保全活動                     |             | 各事業所毎に環境活動に参加した。                                                             |                                                                   |
| 10. その他の環境活動                     |             | eco検定合格者 17名(2022年度)                                                         |                                                                   |